

(ร่าง) คำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดยโสธร
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

คำรับรองการปฏิบัติราชการของจังหวัดยโสธร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2559	น้ำหนัก (ร้อยละ)
มิติภายนอก		80
การประเมินประสิทธิผล (70)	1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 1.1 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด 1.1.2 มูลค่าการค้าชายแดน 1.2 ยุทธศาสตร์จังหวัด 1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริม การเกษตรแปลงใหญ่ 1.2.2 จำนวนพื้นที่การปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ 1.2.3 การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว 1.2.4 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มี รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ 1.2.5 ร้อยละของแรงงานนอกระบบ	70 (15) 7.5 7.5 (55) 15 10 10 10 10
การประเมินคุณภาพ (10)	2. ความพึงพอใจของผู้บริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูล ข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ)	10
มิติภายใน		20
การประเมิน ประสิทธิภาพ (10)	3. การเบิกจ่ายงบประมาณ	5
	4. การประหยัดพลังงาน	2.5
	5. การประหยัดน้ำ	2.5
การพัฒนาองค์กร (10)	6. การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	5
	7. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5
รวม		100

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)
- ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 และ ม.6)

**แผนปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2
(จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดยโสธร จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอำนาจเจริญ)**

วิสัยทัศน์

- ข้าวหอมมะลิเป็นเลิศ การท่องเที่ยวและการค้าขายแดนใต้มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิสู่ความต้องการของตลาด
- พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐานและยั่งยืน
- พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการธุรกิจการค้าและเพิ่มมูลค่าการค้าขายแดนครบวงจรและได้มาตรฐานสากล

แผนปฏิบัติการจังหวัดยโสธร

วิสัยทัศน์

- ยโสธรเมืองแห่งวิถีอีสาน เกษตรอินทรีย์ก้าวไกลสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ครบวงจร
- ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี และการค้า การท่องเที่ยว
- ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน
- อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จังหวัดชัยภูมิ

มิติภายนอก: การประเมินประสิทธิผล (ร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 70)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 15)

1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 7.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐานและยั่งยืน	1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในกลุ่มจังหวัดให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล 2. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3. สนับสนุนการพัฒนาบริการและ	1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	7.5						เป้าหมาย ปี 2559 ที่ ก.กรท่องเที่ยว ๖ ล้านบาท				เป้าหมาย ปี 2560 ที่ ก.กรท่องเที่ยว ๖ ล้านบาท	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ															
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																		
คำอธิบาย:	การบริหารจัดการของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ 4. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และพัฒนาศักยภาพ	ตัวชี้วัด	(ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	2556	2557	2558	1	2	3	4	5																	
<p><input type="checkbox"/> พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว</p> <p><input type="checkbox"/> รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย</p> <p><input type="checkbox"/> ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวไทย (ไม่ค้างคืน)</p> <p><input type="checkbox"/> เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด</p>																														
<p>สูตรการคำนวณ :</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด = ผลรวมของรายได้จากการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว (นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย)</p> <p>โดยที่</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยว (นักท่องเที่ยวต่างชาติ) = จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน</p>																														

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก		เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																																																																														
						2556	2557	2558	1	2	3	4	5																																																																															
รายได้จากการท่องเที่ยวผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยค้างคืน × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่ค้างคืน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน]																																																																																												
เงื่อนไข:																																																																																												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:																																																																																												
<table><tr><td rowspan="6">ปีงบประมาณ</td><td colspan="10">รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)</td><td rowspan="6">ร้อยละการเปลี่ยนแปลง</td></tr><tr><td>อุบลราชธานี</td><td>ยโสธร</td><td>ศรีสะเกษ</td><td>อำนาจเจริญ</td><td colspan="6">รวมทุกจังหวัด</td></tr><tr><td>2554</td><td>3,445.74</td><td>467.85</td><td>1,131.93</td><td>186.65</td><td colspan="6">5,232.17</td></tr><tr><td>2555</td><td>4,582.88</td><td>519.68</td><td>1,399.77</td><td>315.24</td><td colspan="6">6,817.57</td></tr><tr><td>2556</td><td>5,100.48</td><td>530.85</td><td>1,609.13</td><td>333.26</td><td colspan="6">7,573.72</td></tr><tr><td>2557</td><td>5,395.09</td><td>578.51</td><td>1,562.69</td><td>339.12</td><td colspan="6">7,875.41</td></tr><tr><td>2558</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td colspan="6">N/A</td><td>N/A</td></tr></table>															ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)										ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	อุบลราชธานี	ยโสธร	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	รวมทุกจังหวัด						2554	3,445.74	467.85	1,131.93	186.65	5,232.17						2555	4,582.88	519.68	1,399.77	315.24	6,817.57						2556	5,100.48	530.85	1,609.13	333.26	7,573.72						2557	5,395.09	578.51	1,562.69	339.12	7,875.41						2558	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						N/A
ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)										ร้อยละการเปลี่ยนแปลง																																																																																	
	อุบลราชธานี	ยโสธร	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	รวมทุกจังหวัด																																																																																							
	2554	3,445.74	467.85	1,131.93	186.65	5,232.17																																																																																						
	2555	4,582.88	519.68	1,399.77	315.24	6,817.57																																																																																						
	2556	5,100.48	530.85	1,609.13	333.26	7,573.72																																																																																						
	2557	5,395.09	578.51	1,562.69	339.12	7,875.41																																																																																						
2558	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						N/A																																																																																	
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว																																																																																												
หมายเหตุ :																																																																																												

1.1.2 มูลค่าการค้าชายแดน (ร้อยละ 7.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการธุรกิจการค้าและเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนครบวงจรและได้มาตรฐานสากล	เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า การลงทุนในกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน	1.1.2 มูลค่าการค้าชายแดน	7.5	X	17,206	19,235	N/A	X = Y%	X = 0.5Y%	X	X + 0.5Y%	X + Y%	X = ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2558 Y = ร้อยละการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ปี 56-58)
คำอธิบาย:													
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ		
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5			
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:															
		ปีงบประมาณ	ข้อมูลการใช้จ่ายเงินของ (ล้านบาท)							ร้อยละการเปลี่ยนแปลง					
			ชายแดนลาว		ชายแดนกัมพูชา	รวม									
		2554	10,334.43		311.90	13,200.33					20.72				
		2555	12,126.82		536.51	15,218.33					15.29				
		2556	14,139.10		511.87	17,206.97					13.07				
		2557	16,281.24		397.24	19,235.48					11.79				
		2558	N/A		N/A	N/A					N/A				
<input type="checkbox"/> ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์															
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:															

1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 55)

1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ (ร้อยละ 15)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ครบวงจร	มูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น	1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่	15					ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	
<p>คำอธิบาย:</p> <p><input type="checkbox"/> การปรับระบบส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มทำการผลิต โดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน มีต้นทุนการผลิตลดลงและมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน สร้างโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร</p> <p><input type="checkbox"/> กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีหนังสือถึงผู้ว่าราชการจังหวัด ขอให้แจ้งเกษตรกรและสหกรณ์จังหวัดพิจารณาเสนอแปลงต้นแบบ ตามแนวทางการลดต้นทุนการผลิต โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ฯ จังหวัดละ 1 แปลง เพื่อดำเนินการในปี 2559 โดยที่มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกแปลงต้นแบบดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ขนาดพื้นที่แปลงใหญ่ <ol style="list-style-type: none"> พืชไร่ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป ไม้ผล พืชผัก ไม้ดอกไม่ประดับ และพืชอื่นๆ (รวมทั้งปศุสัตว์และประมง) มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป เกษตรกรสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป <p><input type="checkbox"/> เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPI) ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเจ้าภาพ</p> <p><input type="checkbox"/> เกณฑ์การให้คะแนนจะสอดคล้องกับเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีแนวทางการประเมิน ดังนี้</p>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	

แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยระบบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่													
1	จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำเกษตรแปลงใหญ่ความเป็นไปได้ทางการผลิต การตลาด การเงิน การรวมกลุ่ม	5											
2	คัดเลือกพื้นที่นำร่อง อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตร โดยกรณีที่เป็นพืชไร่ (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว) ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป กรณีเป็นไม้ผล พืชผักและพืชอื่นๆ รวมทั้งปศุสัตว์และประมง ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป และเกษตรกรต้องสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป	5											
3	จัดตั้งทีมงาน ได้แก่ ทีมผู้จัดการแปลง ทีมการผลิต ทีมการตลาด และทีมบริหารจัดการ ของแต่ละแปลงนำร่อง และกำหนดหน้าที่ บทบาทความร่วมมือชอบและกลไกขับเคลื่อนตามคู่มือและตามที่กระทรวงฯ กำหนดเพิ่มเติม	15											
4	ทีมงานและเกษตรกรในพื้นที่ร่วมกันประเมินข้อมูลที่สำคัญ ก่อนการส่งเสริมทำเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อใช้เปรียบเทียบกับหลังทำการส่งเสริม ได้แก่ ปริมาณผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ คุณภาพผลผลิตต้นทุนต่อหน่วย ต้นทุนการผลิตแยกตามรายการที่สำคัญ ค่าใช้จ่าย รายได้ รายได้สุทธิ	15											
5	วิเคราะห์และออกแบบการจัดรูปที่ดิน คุณภาพของดิน แหล่งน้ำ ปัจจัยการผลิต เทคโนโลยีการผลิต เครื่องจักร ความต้องการของสินค้า (Demand) ศักยภาพด้านตลาด การแปรรูปหรือการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต การขนส่ง จำหน่าย แหล่งที่มาของเงินทุน การรวมกลุ่มของเกษตรกร ชีตความสามารถของเกษตรกร และระดับความเข้มแข็งของกลุ่ม	20											
6	จัดทำแผนงานของโครงการในแต่ละแปลงนำร่อง โดยต้องเป้าหมายที่ชัดเจน ในเรื่องของสินค้าที่ต้องการผลิต ปริมาณผลผลิต (Supply) ผลผลิตต่อไร่ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง และต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายโดยรวมที่ลดลงรายได้ รายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้น	20											
7	ดำเนินการตามกิจกรรมขั้นตอนที่ระบุไว้หรือตามแผนงานแต่ละแปลงต้นแบบ	20											
น้ำหนักรวม												100	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข: <input type="checkbox"/> จังหวัดต้องคัดเลือกพื้นที่นำร่องตามหลักเกณฑ์และแนวทางการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตรตามแนวทางที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด และแจ้งพื้นที่ (ขนาด พิกัด) และชนิดพืชหรือสัตว์ ที่จะดำเนินการตามแนวทางฯ มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อใช้เป็นข้อตกลงในการตรวจประเมินต่อไป <input type="checkbox"/> ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยที่ กระทรวงฯ ต้องติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และประเมินผลสิ้นปีสรุปบทเรียน อุปสรรคในการดำเนินการ ข้อเสนอแนะ รวมทั้งคัดเลือกแปลงต้นแบบที่ดี พร้อมทั้งนำมาปรับปรุงคู่มือ ขยายผลให้แปลงอื่นนำไปปรับปรุงต่อไป พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุง และจัดทำเป็นแผนงานโครงการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ประจำปีงบประมาณ 2560 พร้อมทั้งนำเสนอรัฐมนตรีฯ เห็นชอบภายในวันที่ 30 กันยายน 2559													
หมายเหตุ :													

1.2.2 จำนวนพื้นที่การปลูกข้าวหอมมะลินิทรีย์ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5				
ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ครบวงจร	มูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น	1.2.2 จำนวนพื้นที่การปลูกข้าวหอมมะลินิทรีย์	10													
พิจารณาจากจำนวนพื้นที่การปลูกข้าวหอมมะลินิทรีย์ของจังหวัดยโสธร ในปีงบประมาณ พ.ศ.2559																
สูตรการคำนวณ :																
เงื่อนไข:																
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:																
					ปีงบประมาณ พ.ศ.		พื้นที่การปลูกข้าวหอมมะลินิทรีย์ (ไร่)		ร้อยละการเปลี่ยนแปลง (%)							
					2555		21,834		10.06							
					2556		38,125		74.61							
					2557		42,125		10.49							
					2558		46,625		10.68							
ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร																
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: <input type="checkbox"/> ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากจังหวัด																
หมายเหตุ :																

1.2.3 การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และการค้า การท่องเที่ยว	ประชาชนมีอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น	1.2.3 การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว	10										
<div><div><div>คำอธิบาย:</div><div><div><div><input type="checkbox"/> การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีศักยภาพในการทำรายได้ให้กับประเทศไทยสูง ดังนั้น นโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่จะต้องเร่งดำเนินการ คือ การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัย และการให้บริการในระดับสากล โดยการเน้นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลก รวมทั้งการกำหนดแนวทางการฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ประเทศไทยจึงเป็นหนึ่งในหลายประเทศที่มีความสำคัญกับการท่องเที่ยวในฐานะที่เป็นการค้าบริการที่มีศักยภาพเพื่อสร้างงาน กระจ่ายรายได้ และหารายได้จากเงินตราต่างประเทศ</div><div><input type="checkbox"/> มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย หมายถึง มาตรฐานที่กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดทำขึ้นและประกาศกำหนดเป็นมาตรฐานการท่องเที่ยว ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ คือ มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานบริการเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และมาตรฐานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์</div></div></div></div></div>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ												
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5													
สูตรการคำนวณ : <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>ระดับ</th> <th>เกณฑ์การให้คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 80</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 90</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ X/2</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ X</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ X คือ ค่าเป้าหมายที่กระทรวงกำหนด ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ.2559</p>														ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	1	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 80	2	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 90	3	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100	4	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ X/2	5	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ X
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน																								
1	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 80																								
2	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 90																								
3	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100																								
4	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ X/2																								
5	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ X																								
เงื่อนไข:		<input type="checkbox"/> จังหวัดต้องแจ้งรายชื่อแหล่งท่องเที่ยว/สถานที่ประกอบการที่เสนอขอรับการตรวจประเมินและแจ้งรายชื่อแหล่งท่องเที่ยว/สถานที่ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก ให้สำนักงาน ก.พ.ร. ทราบด้วย																							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:																									
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		<input type="checkbox"/> ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากจังหวัด <input type="checkbox"/> ข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวและการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา																							
หมายเหตุ :		<input type="checkbox"/>																							

1.2.4 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของ ครอบครัวและ ชุมชน	ประชาชนมี คุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง และ สังคมมีความสงบ รียบร้อย	1.2.4 ร้อยละของจำนวนครัวเรือน ยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่า เกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	10				ครัวเรือน ยากจนที่ พัฒนาได้ คงเหลือ ร้อยละ 43	ครัวเรือน ยากจนที่ พัฒนาได้ คงเหลือ ร้อยละ 41	ครัวเรือน ยากจนที่ พัฒนาได้ คงเหลือ ร้อยละ 39	ครัวเรือน ยากจนที่ พัฒนาได้ คงเหลือ ร้อยละ 37	ครัวเรือน ยากจนที่ พัฒนาได้ คงเหลือ ร้อยละ 35		
คำอธิบาย:													
<div><div><input type="checkbox"/></div><div>ผลสำเร็จของการดำเนินการ พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เปรียบเทียบกับจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>จำนวนครัวเรือนยากจน หมายถึง ครัวเรือนที่มีการสำรวจข้อมูล จปฐ. ปี พ.ศ. 2558 ของกรมการพัฒนาชุมชน ที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี โดยไม่นับครัวเรือนยากจนที่ไม่สามารถพัฒนาได้ เนื่องจากขาด พิกัด ต้องให้การสงเคราะห์อย่างเดียว</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>กระบวนการส่งเสริมพัฒนาเพื่อยกระดับให้ครัวเรือนยากจนที่ต้องพัฒนา ได้แก่ การที่หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน หรือหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เข้าไปดำเนินการส่งเสริมพัฒนา ขับเคลื่อน สนับสนุน การบริหารจัดการครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ : ซึ่งใช้ชีวิต จัดทำเพิ่มทิศชีวิต บริหารจัดการชีวิต ให้มีจำนวนครัวเรือนยากจนที่ต้องพัฒนาให้คงเหลือในพื้นที่ตามเป้าหมาย</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>เพื่อให้สามารถจัดความยากจนของประเทศให้หมดสิ้นไป จึงควรมีการแก้ไขปัญหาคายากจนตั้งแต่ระดับบุคคล ชุมชน และประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเชิงรุกเพื่อให้คนยากจนมีทางเลือกในการประกอบอาชีพ มีความมั่นคงและมีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่จะจัดความยากจนให้หมดสิ้นไป</div></div>													
สูตรการคำนวณ : [(จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 - จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2559)/จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558] x 100													
เงื่อนไข: <div><div><input type="checkbox"/></div><div>ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการบริหารจัดการของกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</div></div>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5			
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:															
					ปีงบประมาณ										
					2555	2556	2557	2558	2556	2557	2558				
จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558															
จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2559															
ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ															
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:					<input type="checkbox"/> ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย										
หมายเหตุ :					<input type="checkbox"/>										

1.2.5 ร้อยละของแรงงานนอกระบบ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ																					
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																							
ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของ ครอบครัวและ ชุมชน	ประชาชนมี คุณภาพชีวิตที่ดี มี ความมั่นคง และ สังคมมีความสงบ เรียบร้อย	1.2.5 ร้อยละของแรงงานนอกระบบ	10																																
คำอธิบาย: <div> <input type="checkbox"/> พิจารณาจากสัดส่วนจำนวนแรงงานนอกระบบเปรียบเทียบกับผลรวมของจำนวนแรงงานนอกระบบและแรงงานในระบบ <input type="checkbox"/> แรงงานนอกระบบ หมายถึง แรงงานที่ทำงานอิสระ เช่น คนที่ทำงานไม่เต็มเวลา คนงานที่รับงานไปทำที่บ้าน คนงานที่ทำงานรับเหมาช่วง <input type="checkbox"/> แรงงานในระบบ หมายถึง ผู้ที่มีรายได้ประจำ มีเงินเดือนแน่นอน <input type="checkbox"/> เป็นตัวชี้วัดเพื่อช่วยขับเคลื่อนการแก้ปัญหาสำคัญของประเทศและสนับสนุนการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPI) เรื่อง การป้องกันและการแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ โดยมีกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เป็นเจ้าภาพ [จำนวนแรงงานนอกระบบ / (จำนวนแรงงานในระบบ + จำนวนแรงงานนอกระบบ)] × 100 </div>																																			
สูตรการคำนวณ :																																			
เงื่อนไข: <div> <input type="checkbox"/> ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงแรงงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 </div>																																			
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน: <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="4">ปีงบประมาณ</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2555</th> <th>2556</th> <th>2557</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนแรงงานนอกระบบ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>จำนวนแรงงานในระบบ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>จำนวนแรงงานในระบบ + จำนวนแรงงานนอกระบบ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>																ปีงบประมาณ					2555	2556	2557	จำนวนแรงงานนอกระบบ				จำนวนแรงงานในระบบ				จำนวนแรงงานในระบบ + จำนวนแรงงานนอกระบบ			
ปีงบประมาณ																																			
	2555	2556	2557																																
จำนวนแรงงานนอกระบบ																																			
จำนวนแรงงานในระบบ																																			
จำนวนแรงงานในระบบ + จำนวนแรงงานนอกระบบ																																			

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
ร้อยละของแรงงานนอกระบบ													
<div> <input type="checkbox"/> ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด </div>													
<div> แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: </div>													
<div> หมายเหตุ : </div>													

มิตินายนอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูลข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเปิดเสรีจ/บริการส่งต่อ)	10	ร้อยละ 75				ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	

มิตินายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2559	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 3 : การเบิกจ่ายงบประมาณ	5										
		ตัวชี้วัดที่ 3.1 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	(2.5)	87				75	78	81	84	87	
		ตัวชี้วัดที่ 3.2 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	(2.5)	96				88	90	92	94	96	
		ตัวชี้วัดที่ 4 : การประหยัดพลังงาน	2.5					1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 5 : การประหยัดน้ำ	2.5					1	2	3	4	5	

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 6 : การพัฒนาสมรรถนะ องค์กร	5					1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 7 : ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสการดำเนินงานของ หน่วยงาน	5					1	2	3	4	5	

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด	กำหนดการ รายงานผล	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	2557	2558	
		1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	ราย 2 ปี						
		2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้พื้นฐาน (O-NET) (5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิชาภาษาไทย วิชาภาษาอังกฤษ และวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม) - ชั้น ป.6 - ชั้น ม.3 - ชั้น ม.6	รายปี (ลำช้า)						

หมายเหตุ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดที่สำคัญที่กำหนดให้เป็นตัวชี้วัด Monitor ในทุกจังหวัด